

Date: 20 September, 2026

Name of the Institutes: केंद्रीय मात्स्यिकी शिक्षा संस्थान, मुंबई

Name of Activity: स्वच्छता ही सेवा अभियान के तहत वर्सोवा मछली बाजार में स्वच्छता कार्यक्रम/Swachhata programme at Versova Fish Market under Swachhata Hi Seva campaign



Figures 1-4: Glimpses of the swachhata programme conducted at Versova Fish Market, Mumbai

स्वच्छता ही सेवा अभियान के तहत वर्सोवा मछली बाजार में स्वच्छता कार्यक्रम "स्वच्छता में सहभाग, स्वच्छ भारत, विकसित भारत" थीम के तहत 'स्वच्छता ही सेवा अभियान 2026' के हिस्से के तौर पर, 20 सितंबर 2026 को मुंबई की वर्सोवा मछली मंडी में एक सफाई अभियान चलाया गया। इस अभियान का समन्वय ICAR-CIFE, मुंबई के संयुक्त निदेशक (कार्यवाहक) डॉ. के.एन. मोहंता ने किया। ICAR-CIFE, मुंबई के छात्रों और वैज्ञानिकों ने इस सफाई अभियान में हिस्सा लिया। वर्सोवा मछली मंडी की सफाई की गई और सारा प्लास्टिक व कचरा इकट्ठा करके कचरा संग्रह बैग में

डाला गया। मछली मंडी को साफ-सुथरा रखने और कचरा न फैलाने के बारे में जागरूकता भी फैलाई गई।

Swachhata programme at Versova Fish Market under Swachhata Hi Seva campaign

As part of the Swachhata Hi Seva Campaign 2026 under the theme “Swachhata Mein Sahbhag, Swachh Bharat, Viksit Bharat”, on 20th September, 2026, a cleanliness drive was organised at Versova fish market, Mumbai, which was coordinated by Dr K.N. Mohanta, Joint Director (Acting), ICAR-CIFE, Mumbai. Students and scientists of ICAR-CIFE, Mumbai participated in this cleanliness drive. The Versova fish market was cleaned, and all the plastic and garbage were collected and put in the garbage collection bag. Awareness was created in the fish market to keep it neat and clean and avoid garbage.